

费城的橱窗标志法——商家须知

费城通过了一项关于招牌的新法律，从而让城市法规更加人性化并具有可实施性，同时促进良好的设计和支持小型商家。 本市不再需要橱窗标志的许可证，因此商家可以使用其橱窗登出商店营业时间，宣传商品或服务，和/或“本周特价”。 新法律还限制了可被标志覆盖的橱窗及透明空间的面积（《费城法规》 14-904 章节）。 如同全国类似的法律一样，此项法律旨在通过去除过多的招牌来改善社区面貌，并让人们可看到商店内外，以加强安全性。

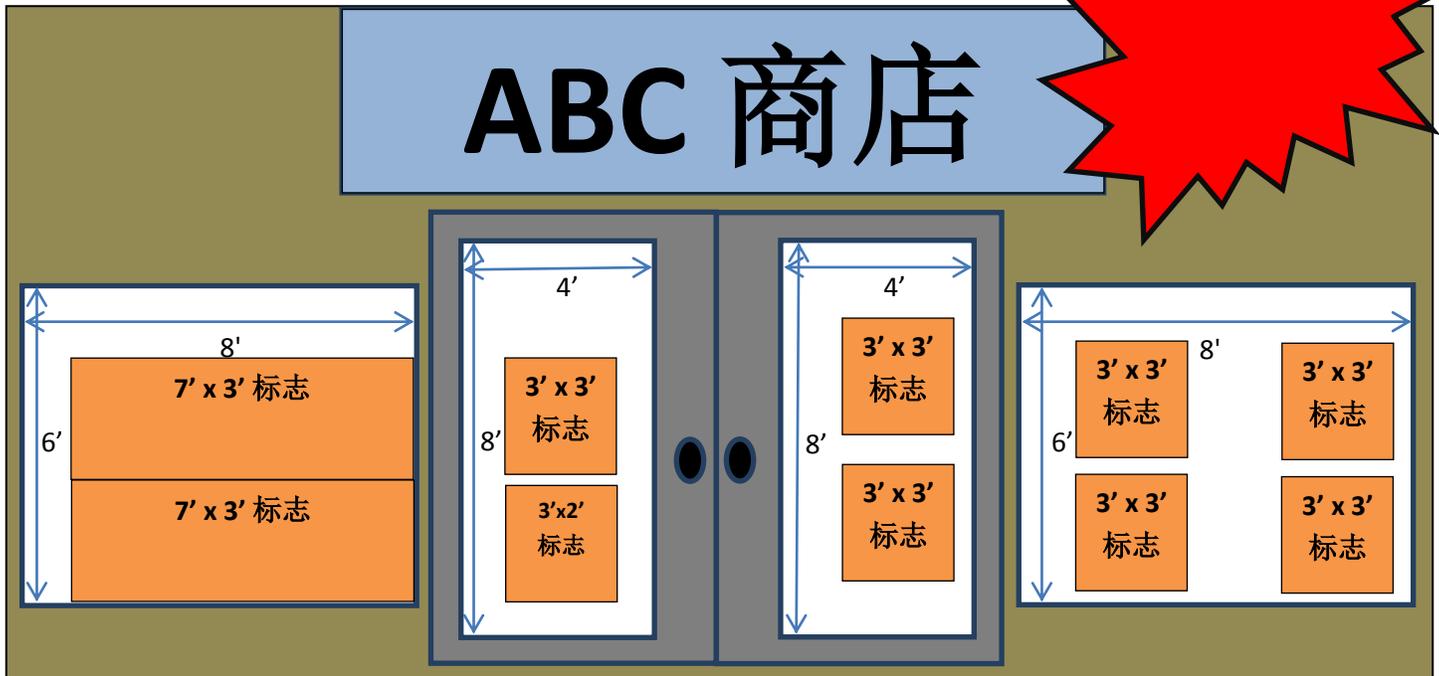
- **此项法律适用对象是谁？** 此项法律适用于位于固定建筑物内的所有商家。 其不适用于移动车辆或报摊。
- **规定了什么要求？** 该法律规定，临街的橱窗和透明门仅可被标志覆盖 20%。 这就是所谓的“20% 准则”。
- **何为橱窗标志？** 橱窗标志是指附在、贴在、刻在、靠在或以其它方式置于临街橱窗或透明门中，从建筑物外可见的 **18 英寸内的任何标志**。
 - 这包括海报、广告、宣传单、贴纸、横幅、数字标志、开门/关门标志、产品标志和商店名称标志。
 - 这包括临时和永久性标志，无论标志上的内容是什么。
- **如何遵守？（有关示例，详见下页）**
 1. 计算您店面所有临街透明区域（包括橱窗和门上的透明区域）的总面积。
 2. 计算橱窗和透明门上标志的总面积。 对于非矩形的标志，想象其是以虚构的矩形组成的标志。 对于该标志而言，矩形区域是“标志区域”
 3. 确保标志面积不超过橱窗和透明门总面积的 **20%**。 详见下页示例。
- **如果商家张贴出超过许可范围的标志，将会发生什么？** 违法一次，将会被处以高达 **300 美元**的罚款。持续违法，每一天的行为均被视为一个单独的违法行为。
- **如需了解更多信息：** 访问 www.phila.gov/li。

示例 1：橱窗标志超过 20% 的最大允许面积

透明区域总面积 = 160 ft²

橱窗标志面积 = 114 ft²

橱窗标志面积占透明玻璃总面积的百分比 = 71%



示例 2：橱窗标志未超过 20% 的最大允许面积

透明区域总面积 = 160 ft²

橱窗标志面积 = 31 ft²

橱窗标志面积占透明玻璃总面积的百分比 = 19%

